

Vorstand im Amt bestätigt

Kürzlich trafen sich 57 Mitglieder des alpwirtschaftlichen Vereins, Sektion Rigi, zur 61. Generalversammlung im Hotel Flora Alpina in Vitznau. Alle durften einen der legendären Sonnenuntergänge geniessen und bestaunten die wunderschöne Abendstimmung.

Vitznau – Der Sektion Rigi sind bekanntlich die Korporationen und Genossamen rund um die Rigi, nämlich die Unterallmeindkorporation Arth, die Genossame Lauerz, die Genossame Gersau, die Korporationen Vitznau, Weggis und Greppen sowie die Korporation Berg und Seeboden angeschlossen.

Jörg Kenel erwähnte in seinem Bericht als Präsident, dass der letzte Alpsummer sehr nass und demzufolge auch die Alpzeit relativ kurz war. Für die Korporation Vitznau wurde neu Silvia Küttel, Buholz, als Beisitzerin in den Vorstand gewählt. Sie wird auch die diesjährige Älplertagung, die am 28. August auf dem Hof Hüttenberg, Hinterbergen, stattfindet, organisieren. Der ganze Vorstand samt Rechnungsrevisoren wurde im Amt bestätigt.

Die Versammlung verlief ansonsten im gewohnten Rahmen und konnte schon nach 45 Minuten zum gemütlichen Teil übergehen. Präsident Jörg Kenel dankt dem Alphorntrio Maria Arnold, Seppi Zemp und Armin Mattmann aus Küssnacht für die feierliche Gestaltung der Versammlung, sowie den Musikanten Märk und Wisi Camenzind aus Gersau für die musikalische Unterhaltung. (pd)

Facebook & Co. immer wichtiger

Die neuen Medien standen am Frühlingsevent der KMU-Frauen im Zentrum eines Vortrages von Andréa Belliger.

Kanton. – Gegen 50 Frauen aus dem Schwyzer Gewerbe nahmen an dem Referat im Hotel Schwanen in Altdorf teil. Andréa Belliger leitet den Bereich Learning Services an der Pädagogischen Hochschule Zentralschweiz Luzern und ist Studienleiterin der Weiterbildungsstudiengänge eLearning & Wissensmanagement, eHealth, eGovernment am Institut für Kommunikation & Führung (IKF) in Luzern.

Rasante Entwicklung

Die Kommunikation in unserer Gesellschaft entwickelt sich unter dem Einfluss digitaler Medien rasant. Für KMU stellen sich viele Fragen: Wie



Fachlich kompetent: Andréa Belliger.



Hörten aufmerksam zu: Die KMU-Frauen an ihrem Frühlingsevent.

Bilder Maria Gyr

verändern soziale Medien wie Facebook, Youtube oder Twitter unser Kommunikationsverhalten? Welche Ansprüche haben künftige Kundinnen und Kunden, aber auch Mitarbei-

tende, die mit diesen Medien aufgewachsen sind, an unsere Firmen, an unsere Produkte und nicht zuletzt an uns als Arbeitgeberinnen? Welche Chancen und Möglichkeiten bieten

die neuen sozialen Medien? All diese Fragen wusste die Referentin und promovierte Theologin zu durchleuchten und den KMU-Frauen näherzubringen. (mg)